dodonate – digitaler Fundraising Service-Provider sucht Business Development Co-Founder (m/w/d)

ÜBERBLICK

- **Produkt:** Digitale Spendenlösung basierend auf neuer „Tap to Phone"-Technologie
- **Potential:** Erhöhung der Spendenvolumen, Ansprache neuer Spendergruppen und Stärkung der Beziehung zwischen NGOs und ihren Spender:innen.
- **Wir suchen:** Teammitgliede, auch für das Gründungsteam, in den Bereichen Business Development und Software Entwicklung

→ Wer wir sind

Wir sind aus einem gemeinsamen Projekt von N3XTCODER Impact Studio und betterplace.org entstanden mit dem Vorhaben den Spendensektor weiter zu digitalisieren und so mit aktuellen Konsum- und Zahlungstrends Schritt zu halten. Ziel des Projekts ist es, NGOs zu ermöglichen, neue Spendergruppen anzusprechen, langfristige Beziehungen zu Spender:innen aufzubauen und das Spendenvolumen zu erhöhen.

Das wird erreicht, indem wir NGOs dabei unterstützen, „Omnichannel Donation Journey's" zu kreieren. Das heisst, dass die Spender:innen dort abgeholt werden und dort mit ihnen kommuniziert wird, wo sie sind, im digitalen Raum (Smartphone, Tablet, Computer etc.) genauso wie im physischen Raum (auf der Straße, in Geschäften, auf Veranstaltungen etc.).

Unser Fokus liegt dabei im ersten Schritt auf der Entwicklung einer Lösung für kontaktloses Spenden, speziell durch die neue Technologie „Tap to Phone". Diese erlaubt, direkt mit einem NFC-fähigen Mobilgerät –ohne zusätzliches Kartenlesegerät – Zahlungen entgegenzunehmen. Diese Begegnung mit den Spender:innen stellt den idealen Kontaktpunkt im physischen Raum da, um die Spender:innen auf eine digitale „Journey" mitzunehmen.

→ Wen wir suchen

Wir suchen motivierte Personen die Interesse haben ein digitales Startup von Anfang an mit aufzubauen und für die es wichtig ist mit ihrer Arbeit einen positiven sozialen Impact zu haben. **Wir suchen auch noch nach weiteren Mitgliedern für das Gründungsteam**, je nachdem wieviel Erfahrung du mitbringst und wie deine persönlichen Ziele und Interessen sind würden wir uns freuen diese Möglichkeit auch mit dir zu besprechen.

Aufgaben

Im Business Development bist du verantwortlich/unterstützt du die generelle Geschäftsentwicklung, dies beinhaltet die Bereiche Operations, Marketing, Fundraising, Strategie, Partnerakquise – dabei wirst du vom ganzen Team nachhaltig unterstützt

Marketing & Partnerakquise:

- Du identifizierst potentielle Pilotpartner und erste Kunden welche die dodonate Lösung nutzen
- Du hilfst bei der Erstellung von Marketingmaterialien und der Kommunikation (inkl. Social Media)

Fundraising:

- Für die anstehende Skalierung unterstützt du die Suche nach potentiellen Finanzierungsquellen und hilfst bei der Erstellung von Präsentationen/Pitch-Decks

Operations

- Du unterstützt alle Bereiche des Tagesgeschäfts

Zu Beginn ist die Position noch Teilzeit (10h+/ Woche) jedoch wäre es gut wenn du ab Q1 2022 Vollzeit dabei sein könntest.

Wir sind im Moment in einem aktiven Dialog mit Finanzierungsgebern und haben Aussicht auf ein EXIST Gründerstipendium.

Wenn du dodonate spannend findest, du Teil davon sein willst, aber dieses Profil nicht auf dich zutrifft, würden wir uns trotzdem sehr freuen von dir zu hören!

➔ Warum wir machen, was wir machen

Einer der wichtigsten Akteure, wenn es um die Lösung der Vielzahl an gesellschaftlicher Herausforderungen geht, sind gemeinnützige Organisationen/Charities/der 3. Sektor. Diese Organisationen können ihre Aufgaben hauptsächlich durch das Engagement ihrer zahlreichen, großteils ehrenamtlichen, Helfer:innen erfüllen. Eine wesentliche Rolle spielen jedoch auch finanzielle Ressourcen aus Spenden. Allein in Deutschland werden Charities jährlich von Kleinspender:innen mit mehr als €5 Milliarden in Spenden unterstützt.

Das Problem: Dieser Wert stagniert seit einigen Jahren und kommt tendenziell von einer immer älter werdenden Bevölkerungsgruppe. Wir bei dodonate wollen Spenden auch für die jüngeren Generationen zu einer ansprechenden und bereichernden Erfahrung und zum festen Bestandteil deren Alltags machen.

➔ Warum dodonate

- Deine Chance im Aufbau eines Unternehmens von Tag 1 mitzuwirken, welches einen Beitrag zur Lösung unserer gesellschaftlichen Probleme leistet
- Ein kreatives, dynamisches Arbeitsumfeld mit Leidenschaft für die Themen Digital Payments und Social Impact
- Enge Kollaboration mit Payment-Expert:innen und der größten deutschen Spendenplattform: betterplace.org
- Startup-Spirit, flexible Arbeitsumgebung

➔ Kontakt

Wir würden uns sehr freuen von dir zu hören. Schreib einfach an **Florian Jaksch** (**jaksch@n3xtcoder.org**) – gerne mit ein paar Sätzen über dich, deiner Motivation und deinem Lebenslauf.

Wir freuen uns auf dich!